

Gentile famiglia,

Auditel dal 1984 misura in modo oggettivo e neutrale gli **ascolti Tv** a beneficio di tutti i canali televisivi italiani, fornendo i dati che consentono loro di mantenere l'offerta allineata ai gusti e ai bisogni del pubblico, e che orientano le scelte degli investitori pubblicitari, che sono un motore molto importante dell'economia del Paese.

Si tratta di un importante ruolo istituzionale di carattere pubblicitario, che svolge collaborando in modo costante con le maggiori istituzioni del Paese, tra cui l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ed il Garante per la Privacy.

Da più di 15 anni, **Ipsos** ha l'onore di essere scelta da Auditel come **partner di fiducia**, e di realizzare tutte le sue indagini sul campo a garanzia della qualità di dati così importanti per la vita pubblica del nostro Paese.

Per far sì che i dati sugli ascolti televisivi continuino a contribuire al sistema economico del paese con la corretta rappresentatività e qualità statistica, è necessario mantenere le rilevazioni sul campo come avveniva prima della pandemia.

Ipsos ha il compito di fornire dati di ricerca rilevati con i più rigorosi criteri statistici su tutto il territorio nazionale, in modo che il campione Auditel possa rappresentare gli orientamenti e le scelte televisive dell'intera popolazione che vive in Italia, includendo famiglie di tutte le tipologie, nazionalità ed età. Non a caso, il sistema di rilevazione degli ascolti televisivi italiano è considerato una punta di diamante a livello mondiale.

Questa eccellenza non potrebbe essere raggiunta senza le famiglie che entrano nel campione che Ipsos intervista per Auditel: è sulla collaborazione di famiglie come la vostra che si fonda il sistema televisivo del paese, perché solo un campione statisticamente ben fatto consente alla televisione di prendere decisioni migliori per fornire un prodotto televisivo più rispondente ai gusti e bisogni del pubblico.

Nel ringraziarvi in anticipo per la vostra preziosa collaborazione, vi porgo i nostri saluti più cordiali

Nando Pagnoncelli

Presidente Ipsos

